

Programme des concessionnaires Amana[®] Brand Advantage 2024
Des avantages exceptionnels pour les concessionnaires de la marque Amana



Sage décision.
C'est un Amana.





PROGRAMME POUR CONCESSIONNAIRES AMANA® BRAND PROGRAMME DES CONCESSIONNAIRES ADVANTAGE 2024

Le programme pour concessionnaires Amana Brand Advantage 2024 est conçu pour offrir aux concessionnaires en remplacement résidentiel une suite puissante d'outils commerciaux et de marketing permettant de développer les ventes et les profits, en distinguant ainsi les concessionnaires Amana de la concurrence.

Grâce à notre programme d'accumulation exceptionnel, les concessionnaires Amana Brand Advantage auront l'opportunité de gagner de généreux avantages sur les équipements CVCA de la marque Amana. Le programme Amana Brand Advantage 2024 est flexible et facile à utiliser, réunissant les concessionnaires de la marque Amana avec nos meilleurs produits et services. Le principal objectif du programme pour concessionnaires Amana est de fournir à nos concessionnaires de la marque Amana les outils dont ils ont besoin pour améliorer leur rentabilité. Tout cela s'accompagne d'une assistance de grande qualité que l'on attend de la part d'un fabricant et d'un distributeur.

Les fonds d'accumulation doivent être utilisés pour les dépenses de publicité et de commercialisation. Un examen et une approbation préalables par un contact commercial ou de commercialisation autorisé sont suggérés.



Génération de clients potentiels

Nous nous engageons à fournir aux concessionnaires Amana Brand Advantage des programmes de génération de prospects sur le Web parmi les meilleurs de l'industrie, conçus pour « faire sonner les téléphones » de nos concessionnaires partenaires A Plus. Nous nous sommes associés avec des entreprises de technologie de pointe pour offrir aux concessionnaires Amana Brand Advantage des résultats de prospects provenant de moteurs de recherche qui peuvent augmenter la circulation de prospects.

Publicité

Pour favoriser la croissance des ventes et des profits, les concessionnaires Amana Brand Advantage auront accès à des outils publicitaires professionnels qui

mettent en valeur le professionnalisme des concessionnaires. Choisissez parmi un assortiment complet de campagnes dans la presse écrite, de diffusions radiophoniques et télévisées, et d'options de SEO et SEM sur Internet. Les concessionnaires peuvent utiliser ces choix de supports publicitaires ainsi que leurs propres choix d'agences publicitaires pour aider à conserver et à développer leur clientèle actuelle.

Ventes et marketing

Nous offrons des solutions de site Web exceptionnelles aux concessionnaires afin d'assister les propriétaires de maison dans le processus de prise de décision relative au système de chauffage, de ventilation et de climatisation. En outre, des outils en ligne mettront à votre disposition des contenus et des informations de première qualité. De plus, la documentation sur les produits destinée aux consommateurs vous aidera à présenter une image professionnelle lors du processus de vente. Générez de nouveaux prospects de ventes qualifiés et obtenez de nouveaux clients grâce au site Web de votre entreprise avec les outils Internet SEO et SEM avancés..

Financement aux consommateurs

Le financement aux consommateurs peut constituer l'un de vos outils les plus efficaces lors de la conclusion de vos ventes à domicile. Les concessionnaires Amana Brand Advantage auront accès à des programmes de

financement des consommateurs compétitifs et innovants et à des offres promotionnelles saisonnières qui leur offriront la possibilité de conclure davantage de travaux à des prix moyens supérieurs, pour des équipements d'efficacité supérieure, et de bénéficier d'une meilleure marge brute en dollars sur ces travaux. Notre équipe de fournisseurs rend le financement facile et abordable avec des taux d'approbation élevés dans l'industrie et un traitement accéléré des remises de rachat.

Programmes d'extension de garantie†

Nos plans de service étendu sur les produits Amana sont soutenus par le fabricant et ne sont pas administrés par un tiers. Cela signifie que les propriétaires ont la tranquillité d'esprit que leur plan de service étendu est soutenu par l'entreprise qui a fabriqué le produit. Nous ne sous-traitons pas à un tiers et ne perdons pas le contrôle de la tarification et de l'administration de nos produits.

Vendre des produits CVCA de la marque Amana avec des programmes d'extension de garantie peut vous aider à augmenter votre marge brute en dollars.

† Les plans de service étendus peuvent comporter des restrictions supplémentaires. Le concessionnaire doit s'inscrire auprès d'ASURE pour participer. Consultez votre responsable des ventes de territoire pour plus de détails sur le programme d'entretien prolongé ASURE.



Programme d'accumulation Amana Brand Advantage

Le programme des concessionnaires Amana Brand Advantage 2024 propose de généreuses accumulations sur tous les équipements sérialisés de marque Amana et les équipements sérialisés sans conduit Daikin achetés par l'intermédiaire du distributeur de marque Amana des concessionnaires. Le programme pour concessionnaires Amana Brand Advantage permettra aux concessionnaires de maximiser leurs efforts de marketing en leur permettant de gagner et d'utiliser de précieux fonds d'accumulation. Ces fonds d'accumulation peuvent être utilisés pour la publicité dirigée aux consommateurs, les efforts de marketing par moteur de recherche (MMR) et d'optimisation de référencement (SEO), la formation, et bien plus encore. Les concessionnaires peuvent accéder à tous ces avantages par le biais d'un programme d'accumulation simple et facile.

Et dans la mesure où il s'agit d'un fonds d'accumulation, et non d'un fonds de coopération, 100 % des fonds accumulés seront disponibles auprès des concessionnaires Amana Brand Advantage, une fois les exigences d'achat minimum du programme satisfaites. Aucun fonds de contrepartie ni contribution du concessionnaire requis et AUCUN FRAIS ANNUEL!

Programme des concessionnaires AMANA BRAND ADVANTAGE 2024

Des avantages exceptionnels pour les concessionnaires Amana Brand Advantage

- Optimisations de référencement (SEO) / Solutions de marketing par moteur de recherche (SEM)
- Liste de « Localisation des concessionnaires » de la marque Amana
- Accès aux pistes de rendez-vous électroniques gratuites des pages Web destinées aux consommateurs de la marque Amana.
- Campus d'apprentissage CVCA ou fournisseur clé de marque Amana en option Remboursement des frais de formation sponsorisés* (commerciale ou technique)
- Variété d'outils et de logiciels de vente à domicile
- Vêtements et accessoires de la marque Amana*
- Réductions chez de nombreux concessionnaires Amana Brand Advantage Vendeurs privilégiés⁴
- Voyage annuel des concessionnaires pour les concessionnaires qualifiés
- Réductions sur les véhicules GM et Nissan
- Accès gratuit aux outils de marketing Amana Brand PartnerLink

Directives du programme d'accumulation

- Un concessionnaire Amana Brand Advantage doit acheter au minimum de 50 000 \$ en équipement « A-line » sérialisé de marque Amana, souffleurs A/H et à modulation qualifiés, et équipements Daikin sans conduit sérialisés, moins les remises, les taxes et les frais de transport, pour être éligible au fonds d'accumulation. Le montant accumulé inclura le montant initial de 50 000 \$ en équipements qualifiés.⁴
- Les accumulations pour les concessionnaires Amana Brand Advantage inscrits avant le 31 mars 2024 débiteront le 1 janvier

Taux d'accumulation 2024

DESCRIPTION DU PRODUIT	TAUX D'ACCUMULATION
Inverters à décharge latérale Amana série S, services infonuagiques de marque Amana	6%
Tous les autres équipements sérialisés de la marque Amana	3%
Sélectionnez des souffleurs A/H et à modulation; AHVE, AMVE, AMVT, AVPTC, AVPEC, ASPT, MBVC	3%
Thermostat intelligent de marque Amana	2%
Équipement sérialisé sans conduit Daikin	2%
Produits Clean Comfort*	2%



HVAC LEARNING CAMPUS

Pour une formation sur la marque Amana, veuillez consulter votre distributeur ou visiter notre site Web www.hvaclearningcampus.com

- Remboursement des cotisations disponible pour ACCA, HRAI, BBB, ou l'un de nos groupes d'alliance stratégique

- Remboursement des tests NATE

* Le campus d'apprentissage CVCA en option ou les formations sponsorisées par des fournisseurs clés peuvent être remboursés par les concessionnaires de la marque Amana enregistrés et approuvés, avec les fonds d'accumulation disponibles. Le remboursement couvre les frais de formation, de voyage et d'hôtel.

▼ Jusqu'à 5 000 \$ par an peuvent être réclamés avec les fonds d'accumulation disponibles pour les outils de vente à domicile et les logiciels d'exploitation d'entreprise approuvés.

**Un maximum de 25 % du montant total accumulé sur les vêtements, les accessoires promotionnels, etc. de la marque Amana de la marque Amana.

◁ Veuillez contacter les fournisseurs privilégiés des concessionnaires Amana Brand Advantage pour plus de détails sur les réductions spécifiques disponibles.

◇ Un remboursement allant jusqu'à 5 000 \$ pour les cotisations annuelles facultatives des groupes de l'alliance stratégique peut être réclamé chaque année avec les fonds d'accumulation disponibles. Veuillez contacter votre représentant commercial distributeur pour plus de détails sur nos programmes de groupe d'alliance stratégique.

2024. Les accumulations pour les concessionnaires Amana Brand Advantage inscrits du 1er avril 2024 au 31 août 2024 débiteront le premier jour du mois au cours duquel ils ont été inscrits. La date d'échéance pour les inscriptions est fixée au 31 août 2024.

- Les accumulations seront calculées jusqu'au 31 décembre 2024. La date d'échéance pour l'utilisation du fonds d'accumulation 2024 est fixée au 31 mars 2025.

▲ Nous nous réservons le droit d'exclure les produits concernés par des devis particuliers et de modifier le programme selon les nécessités. Les pièces, l'entretien et les accessoires ne sont pas admissibles à l'accumulation. Les conditions générales complètes du programme pour concessionnaires Amana Brand Advantage sont disponibles auprès de votre distributeur.



Les produits de la marque Amana® ont une évaluation moyenne de la satisfaction des propriétaires de 4,7 étoiles sur 5 avec des milliers d'évaluations recueillies sur les produits de chauffage et de climatisation de la marque Amana.

Ne vous contentez pas de nous croire sur parole...

Retrouvez les évaluations sur www.amana-hac.com/reviews.

LA MARQUE AMANA® EST SOCIALE!

 Like us on **Facebook!**
facebook.com/AmanaHVAC

 Follow us on **Twitter!**
twitter.com/Amana_HVAC

 Follow us on **Instagram!**
instagram.com/Amana_HVAC

 Look for us on **LinkedIn!**
linkedin.com/AmanaHVAC

www.amana-hac.com

Informations supplémentaires

Avant d'acheter cet appareil, veuillez lire les informations importantes concernant sa consommation d'énergie annuelle estimée, son coût de fonctionnement annuel et son efficacité énergétique, disponibles auprès de votre concessionnaire.